Aluminium : Rusal en approvisionneur de la Chine

**Rusal va accroître de manière significative ses ventes à destination de la Chine l’an prochain, où un déficit d’offre perdurera en raison des réductions de capacité.**

Des restrictions d’accès à l’électricité ont été imposées aux fonderies dans plusieurs régions chinoises. En conséquence, le marché chinois devrait présenter un déficit d’aluminium cette année. Rusal devrait livrer à la Chine entre 300.000 et 400.000 tonnes d’aluminium en 2021, un volume stable par rapport à celui de 2020, mais il prévoit de l’augmenter significativement en 2022 via des contrats à long terme, a précisé Roman Andryushin, chef des ventes de Rusal pour la Russie, la CEI (Communauté d’états indépendants = pays de l’ex-URSS) et la Chine.

La Chine a d’habitude peu de besoins à l’importation mais la reprise économique post-Covid l’a contrainte à importer un volume record en 2020. L’insuffisance de l’offre en aluminium a porté le cours du métal léger sur le LME à un sommet de juillet 2008 à 3.169 $/t jeudi 14 octobre.

Rusal prévoit de produire 4,3 millions de tonnes d’aluminium (Mt) en 2022, grâce au démarrage de sa fonderie Taishet. A titre de comparaison, le producteur russe a produit 3,8 Mt en 2020.

Roman Andryushin estime que le déficit mondial devrait atteindre plus d’1,5 Mt cette année, et ceci après un excédent de 1,4 Mt en 2020. «*Nous nous attendons à voir un déficit bien plus important encore l’an prochain au vu de la progression de la demande mondiale. La Chine devra compter avec un déficit pendant de nombreuses années*», prévoit-il. Le recyclage et les importations devraient aider la Chine, qui « essaiera d’acheter du métal bas carbone », à pallier l’insuffisance de métal.